

# REGULAMIN REKRUTACJI UCZESTNIKÓW I UCZESTNICTWA W TARGACH KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH REALIZOWANYCH W RAMACH PROJEKTU

"Promocja oferty gospodarczej branż przemysłu czasu wolnego oraz wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne"  
finansowanego przez Regionalny Program Operacyjny Województwa Małopolskiego 2014-2020, Oś priorytetowa 3 Przedsiębiorcza Małopolska,  
Działanie 3.3 Umieźdzynarodowienie małopolskiej gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja Gospodarcza Małopolski.

## DEFINICJE §1

Ilekroć w Regulaminie mowa jest o:

- a) **MOT** – należy przez to rozumieć Małopolską Organizację Turystyczną z siedzibą 31-150 Kraków, ul. Rynek Kleparski 4/13, organizatora i realizatora Projektu,
- b) **Projekcie** – należy przez to rozumieć projekt pn. „Promocja oferty gospodarczej branż przemysłu czasu wolnego oraz wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne” realizowany przez Małopolską Organizację Turystyczną w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020,
1. **Małopolskich Przedsiębiorcach Branży Turystycznej** – należy przez to rozumieć mikro, małych i średnich przedsiębiorców w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U. z 2015 poz. 584 z późn. zm.), oraz mających status MŚP w rozumieniu wskazanym w Załączniku nr 1 do Rozporządzenia Komisji UE nr 651/2014 z dnia 17.06.2014 r, działających w następujących obszarach:
  - a. turystyki biznesowej (m.in. obiekty konferencyjne, organizatorzy spotkań, touroperatorzy, hotele),
  - b. turystyki uzdrowiskowej i medycznej (m.in. uzdrowiska, ośrodki spa i wellness, kliniki z ofertą dla klientów z poza województwa, touroperatorzy),
  - c. turystyki sportowo - rekreacyjnej (m.in. obiekty sportowe, wyciągi narciarskie, centra sportu i rekreacji, centra aktywnej turystyki, touroperatorzy, centra rozrywki).
- c) **Uczestnikach Projektu** – należy przez to rozumieć małopolskich MŚP wyłonionych w procesie rekrutacji prowadzonej przez Komisję Rekrutacyjną,
- d) **Komisji Rekrutacyjnej** – należy przez to rozumieć Komisję powołaną przez MOT, za zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

## ZAŁOŻENIA PROJEKTU § 2

2. Projekt „Promocja oferty gospodarczej branż przemysłu czasu wolnego oraz wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne” realizowany jest przez Małopolską

Organizację Turystyczną w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.

3. Projekt realizowany jest w okresie od 01.10.2016 r. do 30.09.2019 r.
4. Głównymi celami Projektu są:
  - a. zwiększenie aktywności międzynarodowej małopolskich MŚP branży turystycznej,
  - b. zwiększenie rozpoznawalności Małopolski na rynkach krajowych i zagranicznych, jako marki gospodarczej poprzez promocję ofert małopolskich MŚP branży turystycznej,
  - c. promocję ofert przemysłu czasu wolnego Małopolski i Krakowa na rynkach krajowych i zagranicznych.
5. Projekt zakłada dofinansowanie i wsparcie organizacyjne następujących działań:
  - a. udział w targach branżowych za granicą,
  - b. udział w targach branżowych na terenie kraju.
6. Projektem objęte są imprezy targowe wymienione w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
7. Projekt adresowany jest do małopolskich MŚP branży turystycznej.

### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

#### **§ 3**

1. Niniejszy Regulamin określa w szczególności:
  - a. Kryteria uczestnictwa w Projekcie,
  - b. Procedurę rekrutacji Uczestników Projektu,
  - c. Zasady organizacji poszczególnych działań w ramach Projektu.
  - d. Prawa i obowiązki Uczestników Projektu.
2. Ogólny nadzór nad realizacją Projektu, a także rozstrzyganie spraw, które nie są uregulowane niniejszym Regulaminem, pozostaje w gestii Organizatora Projektu.

#### **§ 4**

Program zakłada, że każdy Uczestnik będzie miał prawo do wzięcia udziału średnio w 4 targach w okresie realizacji Projektu.

Uczestnik wskaże po jednej osobie, która uprawniona będzie do wzięcia udziału w targach, przy czym Organizator w wyjątkowych sytuacjach dopuszcza możliwość zwiększenia ilości przedstawicieli tego samego Uczestnika podczas imprezy targowej.

### **OSOBY UPRAWNIONE DO UCZESTNICTWA W PROJEKCIE**

#### **§ 5**

1. W targach organizowanych przez MOT poza granicami RP, w ramach niniejszego Projektu mogą wziąć udział Uczestnicy, którzy spełniać będą poniższe warunki:
  - a) jest przedsiębiorcą należącym do sektora MSP, z minimum dwuletnim doświadczeniem w zakresie przemysłu kreatywnego i czasu wolnego, posiadającym swoją siedzibę nieprzerwanie na terenie województwa małopolskiego od co najmniej 1 roku,

- b) prowadzi w dniu złożenia formularza kwalifikacyjnego działalność gospodarczą w zakresie przemysłu kreatywnego i czasu wolnego w rozumieniu Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Małopolskiego 2020 (RSI),
  - c) złoży kompletny i prawidłowo uzupełniony formularz kwalifikacyjny do MOT, ze wskazaniem w formularzu właściwego działania/poddziałania,
  - d) spełnia poniższe kryteria merytoryczne:
    - udział eksportu Uczestnika w całkowitej sprzedaży w roku obrotowym poprzedzającym rok, wynosi nie mniej niż 25 % w całkowitej strukturze sprzedaży,
    - posiada plan działalności międzynarodowej oraz charakteru prowadzonej działalności (rodzaj turystyki) przedsiębiorstwa w zakresie ich zgodności z działaniami projektowymi, którymi będzie zainteresowany dany przedsiębiorca.
    - działania wspierane w zakresie niniejszego Programu muszą wynikać ze strategii/planu działalności międzynarodowej przedsiębiorcy (dokument powinien być sporządzony nie wcześniej niż 18 miesięcy przed dniem złożenia formularza kwalifikacyjnego i zawierać elementy takie jak: plan sprzedaży międzynarodowej w zakresie produktów/usług, założenia i cele promocyjne rozwoju produktu/usługi na rynkach międzynarodowych, wskazanie rynku/rynków docelowych i grupy/grup docelowych działalności międzynarodowej pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy)
2. Uczestnikom biorącym udział w targach zagranicznych MOT pokrywa koszty związane z uczestnictwem w samych targach, w szczególności opłatę targową wpisową, opłatę targową za stoisko, wejściówki na targi oraz bilety na imprezy towarzyszące targom, ubezpieczenie podróżne, tłumacza, przewóz materiałów promocyjnych na targi. Koszty dojazdu, zakwaterowania, wyżywienia oraz koszty transportu lokalnego pozostają po stronie Uczestnika.
3. W targach organizowanych przez MOT na terenie kraju, w ramach niniejszego Projektu mogą wziąć udział Uczestnicy, którzy spełniać będą poniższe warunki:
- a) jest przedsiębiorcą należącym do sektora MSP z minimum rocznym doświadczeniem w zakresie przemysłu kreatywnego i czasu wolnego, posiadającym swoją siedzibę nieprzerwanie na terenie województwa małopolskiego od co najmniej 1 roku,
  - b) prowadzi w dniu złożenia formularza kwalifikacyjnego działalność gospodarczą w zakresie przemysłu kreatywnego i czasu wolnego w rozumieniu Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Małopolskiego 2020 (RSI),
  - c) złoży kompletny i prawidłowo uzupełniony formularz kwalifikacyjny do MOT, ze wskazaniem w formularzu właściwego działania/poddziałania.
4. Uczestnikom biorącym udział w targach krajowych MOT pokrywa koszty związane z uczestnictwem w samych targach, w szczególności opłatę targową wpisową, opłatę targową za stoisko, wejściówki na targi oraz bilety na imprezy towarzyszące targom, ubezpieczenie podróżne, przewóz materiałów promocyjnych na targi. Koszty dojazdu, zakwaterowania, wyżywienia oraz koszty transportu lokalnego pozostają po stronie Uczestnika.

5. W ogłoszeniach o rekrutacji na poszczególne targi MOT może ograniczyć bądź rozszerzyć o dodatkowe kryteria, w oparciu o które przeprowadzana będzie procedura rekrutacyjna.

## § 6

Od osób zainteresowanych udziałem w Projekcie MOT może żądać dodatkowych dokumentów bądź oświadczeń, o ile uzna ich złożenie za konieczne.

## PROCEDURY REKRUTACJI

### § 7

1. Rekrutację prowadzić będzie Komisja Rekrutacyjna powołana przez Koordynatora Projektu.
2. Termin rekrutacji, ze wskazaniem okresu na jaki prowadzony jest nabór, wskazaniem terminu przyjmowania zgłoszeń oraz sposobu oceny zgłoszeń oraz punktacji złożonych ofert, umieszczony zostanie w formie ogłoszenia na stronie internetowej MOT.
3. Procedura rekrutacji obejmuje następujące etapy:
  - a. Wypełnienie formularza kwalifikacyjnego przez kandydata oraz jego dostarczenie do MOT wraz z wymaganymi załącznikami. Formularz może być dostarczony osobiście, za pośrednictwem poczty bądź kurierem, bądź pocztą elektroniczną na adres mailowy [rekrutacja@mot.krakow.pl](mailto:rekrutacja@mot.krakow.pl), a datą jego dostarczenia jest data wpływu do siedziby MOT.
  - b. Weryfikacja kryteriów formalnych i merytorycznych oraz przyznanie punktacji,
  - c. Podjęcie decyzji przez Komisję Rekrutacyjną o zakwalifikowaniu oraz ich ogłoszenie na stronie internetowej MOT.

### § 8

1. Zasady przyjmowania zgłoszeń:
  - a. Osoba zainteresowana udziałem w Projekcie powinna wypełnić formularz kwalifikacyjny dostępny na stronie internetowej: [www.mot.krakow.pl](http://www.mot.krakow.pl) lub w siedzibie MOT,
  - b. Formularze należy wypełnić, podpisać oraz dostarczyć do siedziby MOT w godzinach jej urzędowania, lub przesłać na adres mailowy: [rekrutacja@mot.krakow.pl](mailto:rekrutacja@mot.krakow.pl)
  - c. Zgłoszenia będą przyjmowane od dnia ogłoszenia o naborze do dnia wskazanego jako ostatni dzień dokonywania zgłoszeń,
  - d. Zgłoszenia do Projektu złożone przy użyciu formularza innego niż przygotowany przez MOT bądź dokonywane niezgodnie z procedurą określoną w niniejszym Regulaminie będą odrzucane.
2. Formularz kwalifikacyjny musi być wypełniony w języku polskim, w sposób czytelny, każda strona musi być parafowana przez osobę ubiegającą się o udział w projekcie, zawierać wszystkie Załączniki.
3. W procedurze naboru Uczestników do Projektu kwalifikacja odbywa się w oparciu o kryteria określonego w ogłoszeniu o naborze.
4. Złożone formularze kwalifikacyjne wraz z dołączonymi dokumentami nie podlegają zwrotowi.

## § 9

1. Zasady kwalifikacji do udziału w projekcie:
  - a. Kwalifikację Beneficjentów prowadzi Komisja Rekrutacyjna,
  - b. Komisja dokonuje oceny wniosków oraz kwalifikacji po zakończeniu okresu przyjmowania zgłoszeń,
  - c. Kwalifikacja Beneficjentów do uczestnictwa w targach następować będzie na podstawie analizy informacji zawartych w formularzach kwalifikacyjnych oraz przyznanej punktacji.
2. O decyzji Komisji Rekrutacyjnej Beneficjenci zostaną poinformowani pisemnie.
3. Z uczestników rekrutacji, którzy z powodu wyczerpania limitu miejsc nie zakwalifikowali się do udziału w projekcie, a uzyskały przy tym pozytywną ocenę Komisji Rekrutacyjnej zostanie utworzona lista podmiotów rezerwowych. Lista ta zawierać będzie maksymalnie 10 miejsc.
4. Najlepiej oceniona osoba z listy rezerwowej zostanie włączona do uczestnictwa w projekcie w przypadku rezygnacji lub niespełnienia warunków przez podmioty wcześniej zakwalifikowane.
5. Decyzję o włączeniu do uczestnictwa w projekcie z listy rezerwowej podejmuje Koordynator Projektu.

## ZASADY UCZESTNICTWA W PROJEKCIE

### § 10

Każdy Beneficjent zobowiązany jest do podpisania umowy uczestnictwa w Projekcie, która stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

### § 11

W przypadku rezygnacji z udziału w Projekcie Uczestnik zobowiązany jest do złożenia pisemnego oświadczenia o rezygnacji.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### § 12

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w każdym czasie, przy czym zmiany nie mogą ograniczać praw nabytych.
3. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej projektu: [www.mot.krakow.pl](http://www.mot.krakow.pl) , oraz w siedzibie MOT w Krakowie ul. Rynek Kleparski 4/13.